



WOOD INFORMATION UPDATES

总第 62期 | 木材信息快报
2019年8月刊

 中国林产品有限公司

 中国林业产业联合会国际投资贸易促进会

木材信息



上海胜握胜林业有限公司 编制



《木材信息快报》 Wood Information Updates
2019年8月刊【总第62期】

编辑部

编委会名誉主任

林展

编委会主任

李斌 冀宝钧 王志勇

编委会副主任

王满 陈绍志 付建全 沈北灵 王利伟 罗曼

编委会委员 (按姓氏笔画为序)

王利伟 李俭朴 杨民 沈北灵

张剑 陈万林 陈湘舟 尚金瑞

罗曼 赵君 郭卫东 徐海平 韩冰

编辑

高超 申雅洁 李丹 李嘉敏

主办单位

中国林业产业联合会国际投资贸易促进会

中国林产品有限公司

北京市朝阳区安远路20号世纪兴源大厦1312室

010-84898204

上海胜握胜林业有限公司

上海市黄浦区蒙自路757号2005室

021-34091160

内部刊物，严禁翻印，转载请注明出处

办刊宗旨：

聚焦行业新闻 掌握实时资讯

推动行业交流 促进企业发展



政经新闻

- 01 国家发改委：物价不具备全面大幅上涨基础
- 03 统计局：7月份规模以上工业增加值增长4.8%
- 05 互联网百强企业去年收入达2.75万亿



汇率

- 07 人民币汇率、银行押汇利率趋势图
- 08 Libor美元统计简表、国际市场汇率

本期关注

- 09 今年前7个月，我国外贸持续增长！



最新资讯 国内

- 13 内蒙古大兴安岭人工造林70年成林80万公顷
- 14 第一次全国林草种质资源普查试点启动

CONTENTS 目录

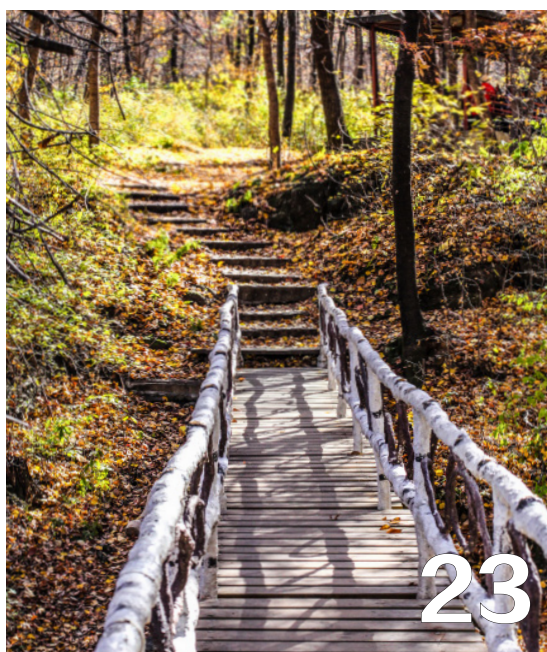


最新资讯 国际

- 15 今年捷克向中国出口原木数量大增
- 16 越南林产品8月出口增长16%

林产聚焦

- 17 信息承载梦想，应用创享未来



数据分析

- 23 太仓地区8月原木市场情况

国家发改委：物价不具备全面大幅上涨基础

来源/人民网-财经



国家发展改革委 8 月 16 日召开新闻发布会发布宏观经济运行情况。国家发展改革委新闻发言人孟玮表示，从今后一段时间来看，我国物价不具备全面大幅上涨的基础。


孟玮表示，总的来看，今年以来，我国物价运行基本平稳。1—7月CPI平均上涨2.3%，处于合理区间。近几个月，CPI同比涨幅有所扩大，7月份达到2.8%，分析认为，当前物价上涨是结构性的，主要表现为食品价格上涨。从剔除食品和能源价格的核心CPI看，7月份同比涨幅为1.6%，1—7月平均涨幅为1.7%，走势相对更加平稳。

孟玮称，从今后一段时间来看，我国物价不具备全面大幅上涨的基础。从供给来看，我国工农业产品和服务供给总体是充裕的。从需求来看，居民消费稳定增长，因此价格总水平保持基本稳定的态势具备坚实的基础。

“尽管非洲猪瘟疫情对当前生猪生产造成了一定冲击，但肉禽等替代品生产增长较快，肉蛋奶等供应比较充裕，居民基本饮食消费不会受到大的影响。”孟玮表示。

她指出，保持物价特别是重要民生商品价格基本稳定，事关人民群众尤其是困难群众的基本生活。国家发改委会同有关部门出台了一系列政策措施、制定了多项方案预案。目前一

些措施已经在有效落实当中，并产生了积极成效。比如，实施补贴、信贷、土地等政策措施稳定生猪生产，各级政府收储冻猪肉，同时加强市场监管，打击市场炒作等不法行为。此外，指导各地切实落实价格补贴联动机制，针对近一段时间食品价格明显上涨的问题，已有多个省份及时向困难群众发放了价格临时补贴，有效缓解食品价格上涨对困难群众基本生活的影响。

今后，国家发改委将会同有关部门继续密切监测重要民生商品市场价格形势变化，根据需要及时采取相应的调控措施，确保价格运行在合理区间。 



统计局：7月份规模以上工业增加值增长4.8%

来源/中国新闻网



国家统计局 8 月 14 日公布多项宏观经济数据显示，2019 年 7 月份，扣除价格因素，规模以上工业增加值同比实际增长 4.8%，比 6 月份回落 1.5 个百分点。

从环比看，7月份，规模以上工业增加值比上月增长0.19%。1-7月份，规模以上工业增加值同比增长5.8%。

分三大门类看，7月份，采矿业增加值同比增长6.6%，增速较6月份回落0.7个百分点；制造业增长4.5%，回落1.7个百分点；电力、热力、燃气及水生产和供应业增长6.9%，加快0.3个百分点。


分经济类型看，7月份，国有控股企业增加值同比增长3.7%；股份制企业增长6.1%，外商及港澳台商投资企业下降0.2%；私营企业增长7.3%。

分行业看，7月份，41个大类行业中有36个行业增加值保持同比增长。农副食品加工业增长1.5%，纺织业增长1.2%，化学原料和化学制品制造业增长3.8%，非金属矿物制品业增长8.7%，黑色金属冶炼和压延加工业增长10.0%，有色金属冶炼和压延加工业增长10.3%，通用设备制造业增长0.7%，专用设备制造业增长4.0%，汽车制造业下降4.4%，铁路、船舶、航空航天和

其他运输设备制造业增长15.7%，电气机械和器材制造业增长7.6%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长6.1%，电力、热力生产和供应业增长6.5%。

分地区看，7月份，东部地区增加值同比增长3.0%，中部地区增长7.2%，西部地区增长7.1%，东北地区增长2.9%。

分产品看，7月份，605种产品中有336种产品同比增长。钢材10582万吨，同比增长9.6%；水泥21003万吨，增长7.5%；十种有色金属490万吨，增长2.6%；乙烯168万吨，增长3.6%；汽车185.4万辆，下降11.5%，其中，轿车74.6万辆，下降16.8%；新能源汽车8.4万辆，增长9.1%；发电量6573亿千瓦时，增长0.6%；原油加工量5260万吨，增长4.0%。

7月份，工业企业产品销售率为98.3%，比上年同月提高0.1个百分点。工业企业实现出口交货值10362亿元，同比名义增长1.7%。

互联网百强企业去年收入达2.75万亿

来源/经济参考报



中国互联网协会、工信部网络安全产业发展中心 14 日发布《2019 年中国互联网企业 100 强发展报告》。

报告显示，阿里巴巴、腾讯、百度、京东、蚂蚁金融、网易、美团点评、字节跳动、360、新浪位列 2019 年中国互联网企业百强榜前十名。


互联网百强企业去年的互联网业务收入达 2.75 万亿元，占数字经济比重达 8.8%。值得注意的是，2019 年互联网百强企业中，产业互联网领域企业数量达 60 家，发展势头强劲。

工信部总工程师张峰表示，互联网是培育壮大数字经济的关键载体，培育更多具有创新引领能力的互联网企业，打造实力雄厚的现代互联网产业体系，对于抢抓新一轮科技革命和产业变革战略制高点具有重要意义。

数据显示，今年上半年，我国互联网行业市场规模同比增速为 17.9%，高于全球平均水平。目前上市互联网企业数量达 178 家，10 家企业进入全球前 30 强；在云计算、大数据、人工智能等领域，新企业成立数量全球领先。互联网百强企业中，以服务实体经

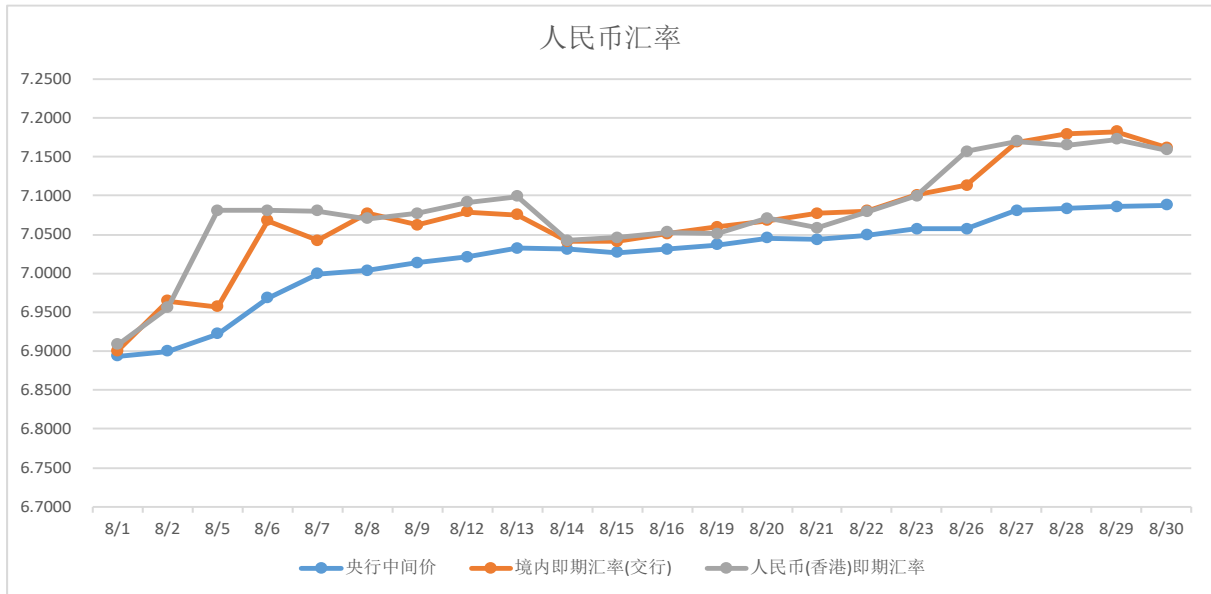


济客户为主的产业互联网领域企业数量达到 60 家，再创新高，累计服务近 4000 万家企业。

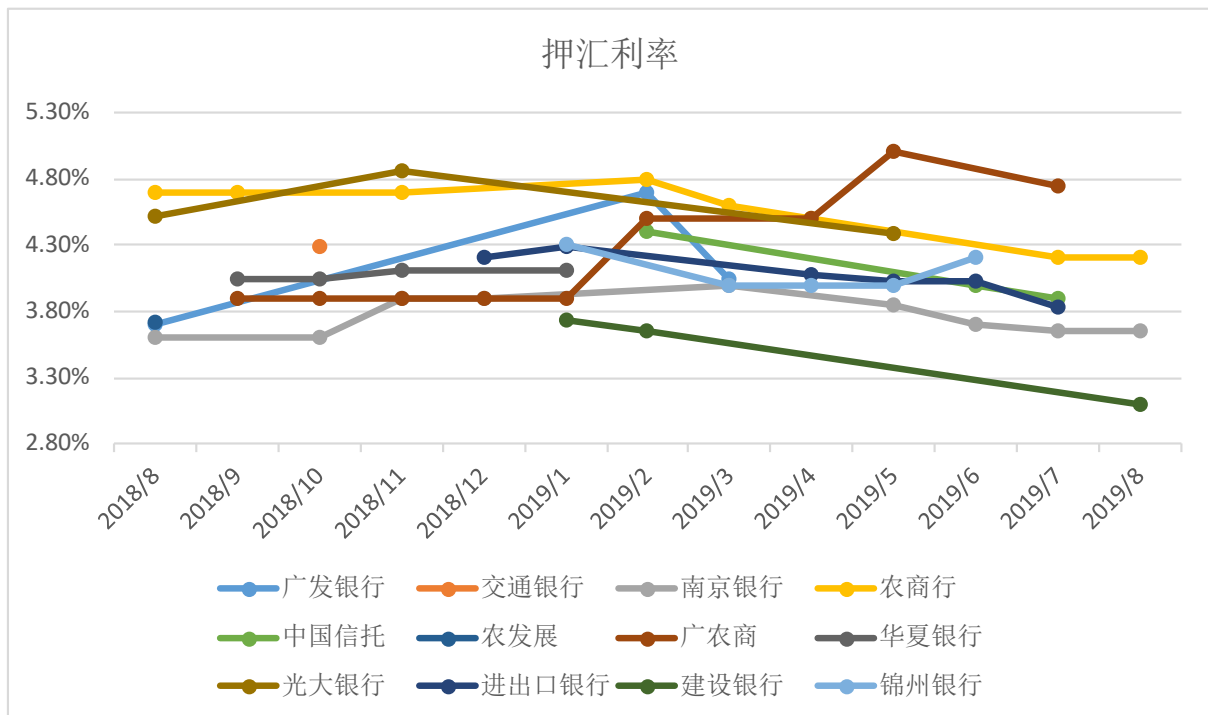
张峰表示，下一步将深入实施“互联网+”行动，推动互联网与农业、医疗、旅游、交通等行业深度融合，加快互联网由消费领域向生产领域延伸，推动云计算、大数据、物联网等信息通信技术与实体经济尤其是制造业的深度融合，重点推动工业互联网创新发展、5G 应用推广、制造业数字化转型，支撑实体经济高质量发展。 

汇率 & 利率趋势简报

人民币汇率趋势图



相关银行各月押汇利率趋势图



Libor(美元)^{注1} 统计简表(8月)

日期	O/N	一个月	三个月	六个月	一年
8月1日	2.11225	2.24413	2.28675	2.22688	2.23850
8月2日	2.10425	2.22850	2.23925	2.13300	2.11588
8月5日	2.10513	2.22300	2.20900	2.08588	2.03675
8月6日	2.09713	2.21275	2.18700	2.05113	1.99413
8月7日	2.09938	2.21125	2.18450	2.04763	1.97700
8月8日	2.09525	2.20088	2.18100	2.05025	1.99300
8月9日	2.09538	2.19425	2.17563	2.05200	1.98788
8月12日	2.09213	2.19738	2.16838	2.07988	2.02900
8月13日	2.09825	2.19513	2.15813	2.03400	1.97013
8月14日	2.09213	2.19738	2.16838	2.07988	2.02900
8月15日	2.09588	2.18200	2.12375	2.01400	1.93250
8月16日	2.09850	2.17213	2.13588	2.01675	1.94500
8月19日	2.09538	2.16863	2.15150	2.02913	1.95325
8月20日	2.09700	2.17000	2.14950	2.02363	1.94850
8月21日	2.09300	2.16663	2.16663	2.02538	1.95425
8月22日	2.09363	2.14525	2.13225	2.04250	1.97325
8月23日	2.08838	2.13950	2.14438	2.08013	2.08250
8月26日	2.08838	2.13950	2.14438	2.08013	2.08250
8月27日	2.09575	2.11588	2.11738	2.03750	1.94938
8月28日	2.08663	2.11200	2.12413	2.03513	1.94938
8月29日	2.09500	2.10025	2.13175	2.03138	1.96138
8月30日	2.08963	2.08900	2.13763	2.03650	1.97400

注1:
LIBOR, 伦敦同业拆借利率(London InterBank Offered Rate), 常作为商业贷款、抵押、发行债务利率的基准。

国际市场汇率

日期	美元指数	美元	欧元	英镑	澳元	加元	新西兰元	新加坡元	100日元
8月1日	98.39060	6.89380	7.63560	8.38360	4.72280	5.22910	4.52260	5.01920	6.34010
8月2日	97.99660	6.89960	7.63700	8.35970	4.68840	5.21540	4.51600	5.00560	6.41790
8月5日	97.39850	6.92250	7.68210	8.40610	4.69820	5.24030	4.51070	5.02390	6.49150
8月6日	97.59120	6.96830	7.82520	8.46980	4.71300	5.27280	4.57120	5.02960	6.59250
8月7日	97.63074	6.99960	7.84510	8.52270	4.73650	5.27230	4.57360	5.07100	6.58390
8月8日	97.54570	7.00390	7.86110	8.52580	4.74770	5.27610	4.53050	5.07790	6.61150
8月9日	97.04700	7.01360	7.85120	8.52360	4.77430	5.30570	4.55090	5.07710	6.62970
8月12日	97.39090	7.02110	7.87670	8.45280	4.76650	5.32000	4.54220	5.07110	6.66840
8月13日	97.82780	7.03260	7.89160	8.50450	4.75580	5.31960	4.53770	5.07700	6.68400
8月14日	97.94900	7.03120	7.87970	8.50890	4.79390	5.33710	4.55600	5.09710	6.61520
8月15日	98.17740	7.02680	7.82780	8.47020	4.74530	5.27620	4.52350	5.05470	6.63460
8月16日	98.19430	7.03120	7.81090	8.50110	4.76320	5.28050	4.52390	5.06210	6.62660
8月19日	98.36590	7.03650	7.80520	8.55650	4.77450	5.30540	4.52120	5.08160	6.61350
8月20日	98.16480	7.04540	7.80880	8.54670	4.76600	5.28760	4.51660	5.08050	6.61010
8月21日	98.26690	7.04330	7.81720	8.57140	4.77400	5.29000	4.51620	5.08660	6.62890
8月22日	98.20560	7.04900	7.81830	8.55480	4.78330	5.30740	4.51520	5.09650	6.61540
8月23日	97.21260	7.05720	7.83050	8.66010	4.77630	5.31610	4.51160	5.10100	6.63710
8月26日	98.05200	7.05700	7.86270	8.65650	4.73640	5.30080	4.49070	5.07430	6.72350
8月27日	98.01660	7.08100	7.88360	8.68900	4.81500	5.36560	4.53930	5.12230	6.70240
8月28日	98.20360	7.08350	7.88890	8.74780	4.80690	5.36020	4.52830	5.12740	6.72960
8月29日	98.44110	7.08580	7.89020	8.70890	4.80260	5.35640	4.51620	5.13330	6.71740
8月30日	98.77320	7.08790	7.86610	8.67910	4.79400	5.36150	4.49590	5.13140	6.68450



免责声明: 以上数据源自市场公开咨询平台, 并结合上海胜握胜公司实际情况编纂整理, 仅供内部参考

今年前7个月，我国外贸继续增长！

来源/央视新闻



8月8日，海关总署发布今年前7个月我国外贸进出口情况。前7个月我国外贸进出口总值17.41万亿元，同比增长4.2%，其中，出口9.48万亿元，增长6.7%；进口7.93万亿元，增长1.3%。

外贸进出口延续平稳增长势头，前7个月，欧盟、东盟和美国仍为我国前三大贸易伙伴。其中，与欧盟进出口2.72万亿元，增长10.8%；与东盟进出口2.35万亿元，增长11.3%；与美国进出口2.1万亿元，下降8.1%。

数据显示，前7个月我国外贸继续保持稳中提质的发展势头，内生动力和活力不断增强。其中有两个数字引人关注，一是我国与“一带一路”沿线国家外贸进出口5.03万亿元，增长10.2%；二是民营企业成为拉动我国外贸的主力军，进出口7.31万亿元，同比增长11.8%，增速居各类型企业之首。

今年以来，我国不断优化外贸结构和营商环境，企业创新挖潜多元化市场。保持外贸稳定增长，中国有底气！底气主要来自于几方面：

——国家持续对营商环境的优化

去年以来，我国陆续出台了一系列减税降费、优化口岸营商环境、通关便利化等



政策措施，贸易便利化水平显著提升。2018年，世界银行将我国营商环境排名一次性上调了32位；其中跨境贸易排名由97位跃升至65位，也提升了32位。

今年，我国在去年减税降费的基础上实施更大规模的减税政策，制造业增值税税率降低3个百分点，交通、运输、建筑等行业税率降低1个百分点。由海关总署牵头继续推进口岸监管作业改革，进出口环节的监管证件已由86种减少到46种，货物通关时间压缩一半以上。国际贸易“单一窗口”已实现了与25个部委的系统对接和信息共享，业务覆盖了全国所有口岸。年底前，国际贸易“单一窗口”



主要业务应用率将达到 100%。国家出台的一系列更多稳外贸政策措施的加快出台与落地，让企业更早、更好享受到相关便利与实惠，有助于降低企业压力、增强企业应对能力，提振了企业信心，这对稳外贸起到了直接的作用。

——更加多元的贸易伙伴

在与传统贸易大部分伙伴保持贸易额良好增势的同时，我国外贸企业积极拓展与其他国家和地区的经贸往来。今年前7个月我国与东盟、非洲、中亚、拉美等新兴市场外贸增速明显，其中，我国与“一带一路”沿线国家外贸进出口 5.03 万亿元，同比增长 10.2%，高出同期外贸增速 6 个

百分点。其中我国与沙特阿拉伯、波兰、乌兹别克斯坦等“一带一路”沿线国家外贸进出口增速达 36.8%、21.9% 和 27.7%。

国家信息中心预测部部长闫敏表示，中国与 232 个国家和地区有贸易往来，今年以来中国不仅与欧盟等主要经济体的市场份额均有所上升，更突出的是与新兴市场外贸增速明显，特别是我国与“一带一路”沿线国家的贸易合作潜力持续释放，开拓新市场、创造新需求，这种多元化发展，成为拉动我国外贸的新动力，使我国保持外贸稳定增长有了更大的空间。

海关总署统计分析司司长李魁文介绍，在全球贸易环境不佳的背景下，今年中国外贸企业数量不但没有减少，反而还在增长；上半年，我国有进出口实绩的企业达 33 万家，增长 6.6%。

——商品结构持续优化

前 7 个月我国机电产品出口 5.5 万亿元，增长 6.1%，占我国外贸出口总值的 58%。其中，部分附加值较高的机电产品和装备制造产品出口保持了良好增长态势，


如平板电脑出口增长 16.3%，金属加工机床出口增长 21.3%。在进口方面，民生消费类产品进口增长较快，其中水海产品进口增长 39%，美容化妆品和护肤品进口增长 45.2%，鲜、干水果及坚果进口增长 42%。

——我国企业不断挖潜、提高自身创新能力，用产品质量来拓展市场赢得市场

去年欧盟 28 个成员国进口的电动自行车中，来自中国的比重占 78%，高达 93.2 万辆。在手机、计算机、彩电、音响等主要消费电子产品领域，中国的产业配套、技术应用和产业服务能力全球领先。依托产品质量和技术支撑，以及良好的营商环境，更多民营企业通过不断创新，提高产品技术含量，增加产品附加值，让传统出口产品有了新的增长点，在汽车、机械设备、电器及电子产品等领域，我国出口产品的国际竞争力明显增强。

与此同时，今年前 7 个月，我国民营企业进出口 7.31 万亿元人民币，增长 11.8%，增速居各类型企业之首。外贸内生动力不断增强。民营企业在外贸领域持续发力，逐渐成为我国对外贸易增长的主力军。



“国内经济‘稳’是外贸‘稳’的重要支撑。”海关总署统计分析司司长李魁文表示，习近平总书记在 G20 大阪峰会上强调“将在近期采取措施的基础上，进一步推出若干重大举措，加快形成对外开放新局面，努力实现高质量发展”。我国开放的大门越开越大，稳外贸政策效应也正不断显现，这将更有利促进外贸转型升级、提升企业活力。今年，我国还将进一步提高贸易便利化水平，持续优化口岸营商环境，助力外贸企业轻装上阵，推动实现外贸保持稳中有进发展。 



内蒙古大兴安岭人工造林70年成林80万公顷

来源/新华网

新中国成立 70 年来，内蒙古大兴安岭累计人工更新造林成林 80 万公顷。

植树造林中，内蒙古大兴安岭坚持适地适树、混交造林原则，因地制宜地选择生物学特性、生态学特性与立地条件相适应的造林树种，同时选择两种以上适应性、抗逆性和种间协调的树种按照不同配置方式进行造林。在具体方法上，按照先阳坡后阴坡、

先坡上后坡下顺序开展造林，选择在春季土壤化冻的过程中，土壤含水量高、墒情好的时候顶浆造林。这些举措确保了苗木成活、成长、成林。

全国第九次森林资源连续清查数据显示，内蒙古大兴安岭林区林地面积 1029.60 万公顷，森林面积 837.02 万公顷，森林覆盖率 78.39%，活立木总蓄积 10.33 亿立方米，森林蓄积 9.41

亿立方米。有林地面积、活立木总蓄积、森林覆盖率均已超过林区开发建设初期水平。

据悉，下一步内蒙古大兴安岭林区将以发展现代林业、建设美丽林区为总目标，计划到 2035 年活立木总蓄积达到 13 亿立方米以上、森林覆盖率达到 80.8%，到 21 世纪中叶活立木总蓄积达到 16 亿立方米以上、森林覆盖率达到 81.3%。^{本图信息}



第一次全国林草种质资源普查试点启动

来源/中国林业网

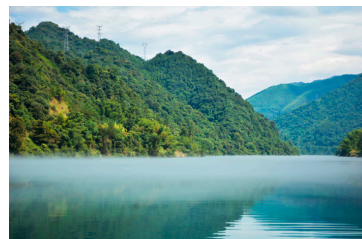
2019年全国林草种质资源普查试点技术培训班近日在陕西西安举行，第一次全国林草种质资源普查试点工作就此启动。3个县级专项调查试点单位是陕西省商洛市镇安县、西安市鄠邑区和陕西省太白林业局，分布在陕西秦岭东南部、中部和西部。

此次普查分为专项调查和面上普查两部分，将通过采集种子、标本、DNA 试材，完成重要乡

土树种、珍稀濒危树种种质资源收集，预计收集、保存各类林草种质资源 400 份以上、DNA 样本 1500 份以上，并制作完整木本植物标本 2 套。

林草种质资源是国家关键性战略资源，开展林草种质资源普查与收集，可为我国林草种质资源保存和可持续利用奠定基础。专项调查选择在重要林区和草原区的 25 个重点区域，开展林草

种质资源普查与收集，土地面积约占国土面积 30% 左右，基本覆盖了林草野生种质资源核心分布区，种质资源数量约占全国总量的 85% 以上。面上普查由各省（区、市）分别组织实施。本图信息






今年捷克向中国出口原木数量大增

来源/木材王国

今年以来捷克向中国出口原木数量大增，仅1-5月就有超过35万吨的木材销往中国，几乎是去年的三倍，出口额近11亿克朗（约合4800万美元）。据捷克统计局数据，今年中国成为仅次于德国的第二大捷克木材出口目的国。

报道指出，捷克木材出口商对与中国的贸易表示满意，捷林业局也表示，中国市场需求量大，合作前景广阔。



捷克农业部今年初表示，为应对因森林虫灾导致的木材采伐过剩，希扩大木材出口，包括对中国的出口。



越南林产品8月出口增长16%

来源/木材王国


越南农业与农村发展部林业总局
公布数据显示：



2019年8月份越南林产品出口额超过10亿美元，较2018年同期水平相比增长了16%。

随着8月份林产品出口额的实现，2019年前8个月越南林产品的出口总额预估超过70亿美元，较2018年同期水平相比增长了18.6%，占越南农产品出口额的26.6%，同比增长了3.8%。

根据林业总局的数据，目前美国、日本、欧盟、中国和韩国仍是越南林产品的主要出口市场，占越南林产品出口总额的近80%。

此外，林业总局还称，越南的造林面积约为1.36亿公顷，达到年度计划的64%，相当于2018年同期91.2%的水平。8月份，森林开发面积约1.8万公顷，预估产量约为168万立方米。今年前8个月，森林开发面积估计达到14万公顷，产量约为1300万立方米，相当于2019年计划的66.7%，较2018年同期水平增长了5.4%。 

信息承载梦想，应用创享未来

来源/中国林业网



十年，全国林草信息化工作加快推进的十年，应用系统建设水平、应用水平和保障水平全面提高。

十年，林业信息人的十年，激情燃烧的岁月，恰似流光溢彩的画卷，深深烙在我们的心中。这十年我们迎接挑战，在困难中奋进，实现了从无序到统一、从落后到领先、从初级到高端的飞跃发展，探索出一条林草信息化特色发展之路。

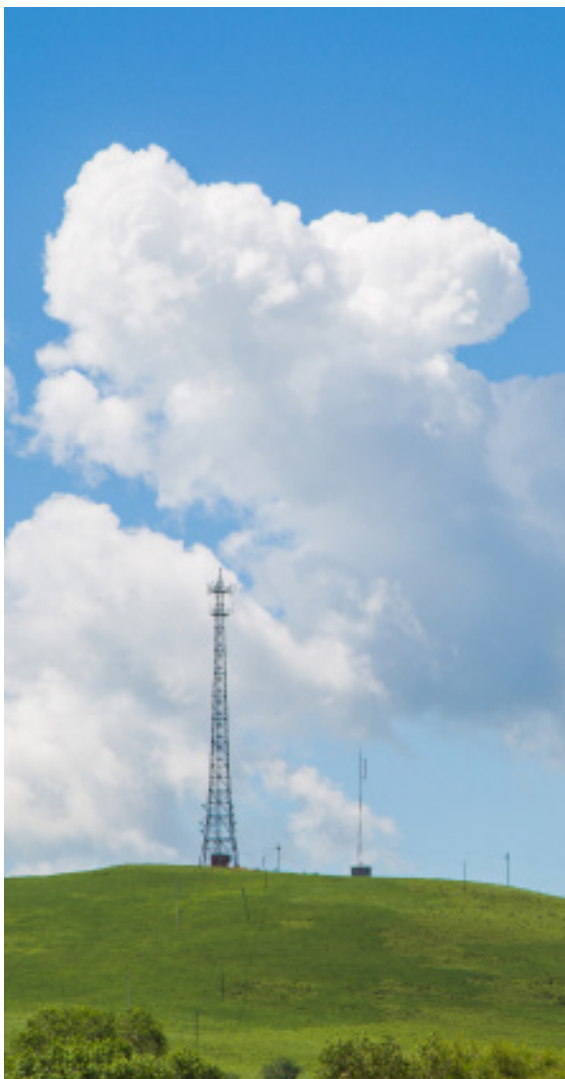
科学布局，开启新里程

2009年3月，首届林业信息化工作会议召开，把林业信息化推向了全面加快发展的新阶段。防护林营造林工程监管体系建设率先起航，运用现代先进信息技术的建设监管体系，实现了防护林营造林工程信息资源的有效整合，为各级主管部门提供及时到位的信息数据支持，大大提高防护林营造林工程监管水平，更加有效地保护和发展防护林资源，为国家的生态安全和生态建设提供支撑。

林业资源监管工作一直是我国林业部门的最核心的内容，也是信息化薄弱环节，但是困难并不能阻碍林业信息化建设的前进步伐，信息办这只敢于打硬仗的队伍迎难而上，



坚决攻克这一难题。2010年，林业资源监管信息系统建设项目启动实施，经过两年奋战，建成林业资源监管平台，进一步扩展了林业信息化基础平台支撑能力，实现了国家和省级平台的多级交换，以及公共基础信息、林业基础信息、林业专题信息和政务办公信息等多种数据格式的整合与综合利用，为更好地了解林业资源分布打下基础，为宏观决策提供及时可靠地科学依据。



国外有全球地质一张图、谷歌地球，国内有天地图、国土一张图、全国海岛一张图，我们什么时候才能有“林业一张图”？十年来，我们围绕“全国林业一张图”建设目标，不断科学布局，推进林业信息化项目建设更上一个台阶。2016年，《中国林业一张图》正式出版。“中国林业一张图”将林业资源用“一张图”呈现在业务管理者的面前，通过林业资源融合与共享对数据的有效转化和高效集成，达到“一图胜千图”的目的。

四个服务，部署新格局

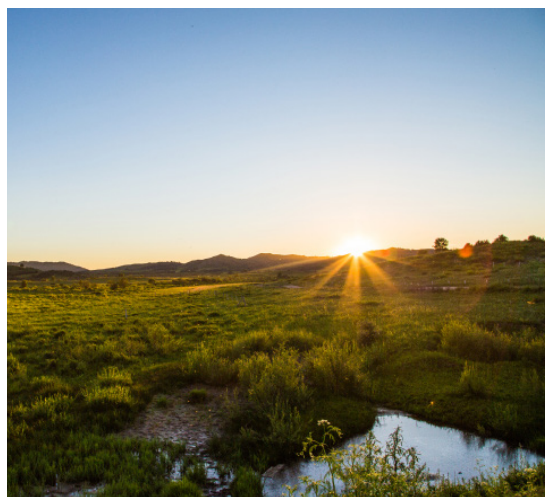
信息革命带来我们工作和生活方式的巨大变革，2010年，物联网还是一个新生事物，我们紧跟新技术发展步伐，创新发展，林业首批物联网示范工程—国家智能林业物联网应用示范工程应运而生，我局成为首批六个国家物联网应用示范工程实施部委之一，在吉林长白山和江西井冈山开展示范建设，构建天网、地网、人网、林网一体化感知体系，形成“四网一平台”整体。

随着我国航天技术的发展，国产遥感卫星在林业等重点行业的应用也不断扩展。2014年建成的林业首个遥感服务平台——国家林业卫星遥感数据应用平台，有效解决了缺乏基于国产遥感卫星数据源的运行平台支撑这个问题，进一步强化了遥感与地理信息等空间信息技术在森林资源监测、荒漠化沙化土地与湿地资源监测、森林资源与林地监督检查等林业监测与管理工作中的深入应用。

对于遥感卫星的应用我们依然跨步向前，正在建设中的“林业生态建设与保护北斗示范应用系统工程”将最终形成具有“天-空-地一体化”星地信息传输链路融合、分级分布应用特点的林业生态建设与保护应用体系，推进北斗导航技术与林业业务应用的深度融合，共圆护林人的科学巡护梦。

百舸争流，书写新速度

2014年，中国林业信息化跨入了智慧林业建设的新阶段，一批重点项目纷纷上线。2016年，国家林业局网上行政审批平台正式运行，带来了“一站式”服务信息体验，折



射出我局信息化推动政府职能转变带来的深刻变化。平台面向社会组织和公众，实现林业行政审批一张网，由“纸上办”变为“网上办”，由“百姓跑腿”变为“信息跑腿”，提高了政府工作效率和为民服务水平，获得了2016电子政务优秀案例等一系列荣誉。

随着中国林业网络博览会、“明天去哪儿”生态旅游平台、“果子熟了”生态采摘服务平台、智慧机关“一卡通、一扫通、一网通”平台的陆续建成，真正实现了让数据“活起来、动起来、用起来”，自助服务不打烊。



创新应用，打造新引擎

为深入贯彻落实“互联网+”林业建设要求，2016年3月，我们与有关业务司局协同，开展了国有林场（林区）智慧监管平台建设工作。紧紧围绕“智能采集、智慧监管、效果评价”这条主线，实现对国有林场（林区）人员、资产、资源、综合等数据的智能采集，通过智慧监管掌握资

源资产的变化情况，评价国有林场（林区）的改革效果，为国有林场、国有林区改革提供支撑。

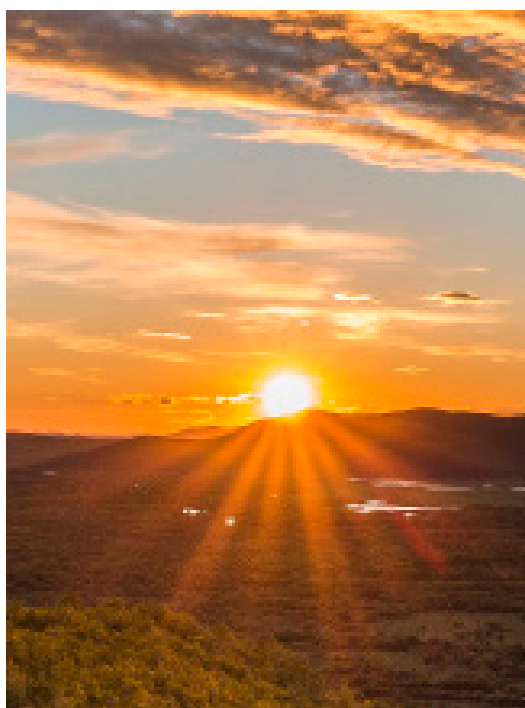
数据的价值体现在哪里？怎样让数据说话？2017年11月，依托新一代信息技术，以提供决策支撑为目标，以数据资源利用为主线，以业务协同管理为核心，


启动建立集林业数据资源共享、业务协同管理和智能决策服务为一体的国家林业局领导决策服务系统。通过建设文件服务、会议服务、业务服务、事务服务、地方林业、世界林业、热点专题、综合服务、后台管理等9大板块，形成立体化系统结构，实现用数据说话、用数据管理、用数据决策，提高领导决策的科学性、预见性、针对性。

工程引领，拓展新未来

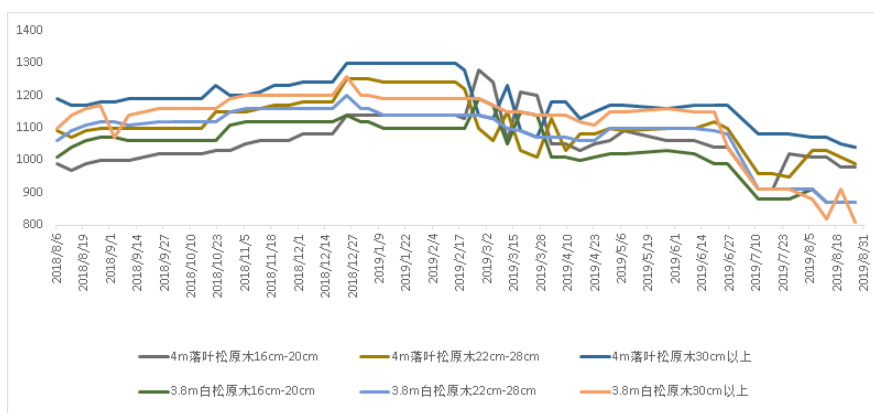
2017年9月11日，国家发展改革委正式批复了“金林工程”初步设计和投资概算。2018年，我局正式启动“金林工程”建设，通过三年时间，将建成以全国各级林业主管部门的业务数据为基础，集森林、湿地、荒漠等生态系统，生物多样性，生态功能监测与保护5类业务于一体的应用平台，将实现与工信、国土、水利、环保、住建、气象等九部门的互联互通和信息共享，支撑决策和管理能力将得到明显提高。

十载栉风沐雨，砥砺前行，十载筚路蓝缕，不忘初心。

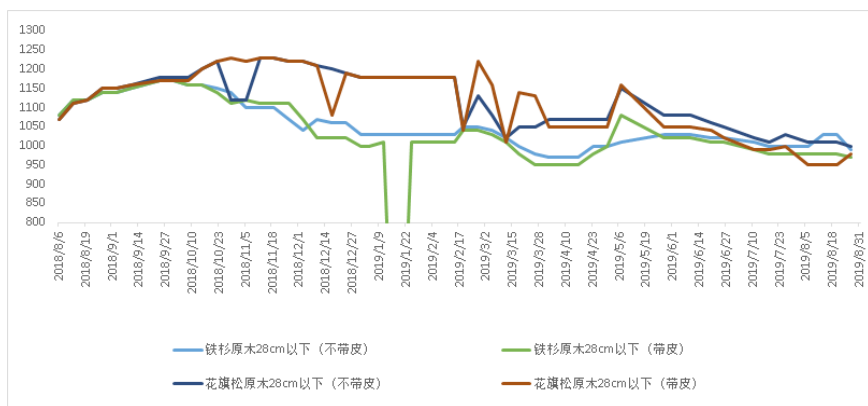


林草信息化建设只有起点，没有终点。我们所处的当今世界充满着挑战和机遇，这是一个很让人兴奋、期待、心动的时代，无论信息技术发展到何种程度，我们都将坚持以人民为中心，让信息技术造福全社会，让数字红利惠及每一个人，为生态文明建设贡献力量。 

太仓地区8月原木市场情况

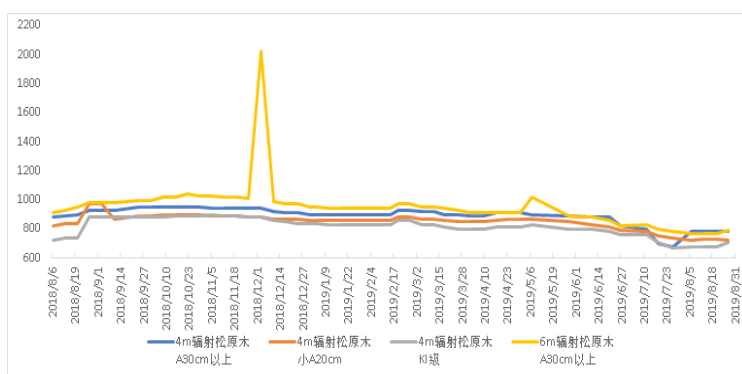


花旗松: 目前花旗松原木市场价格趋于稳定, 其中经级 22-28cm 的花旗松价格维持在 1000 元 / 立方米左右, 和上个月基本持平。

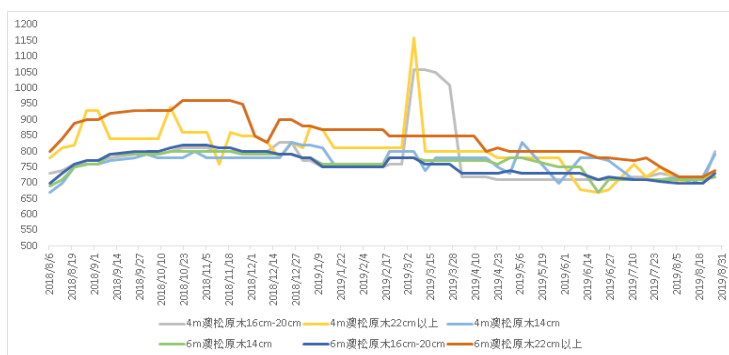


铁杉: 目前铁杉原木市场价格呈下跌趋势。与上月中旬相比, 价格有少许下降, 经级 22-28cm 的铁杉从 1020 元 / 立方米跌到 1000 元 / 立方米。





辐射松：目前辐射松原木市场价格有些许下降。与上月中旬相比，4M 中 A 的从 780 元 / 立方米跌至 770 元 / 立方米，6M 中 A 的从 800 元 / 立方米跌至 790 元 / 立方米。



澳松：目前澳松市场价格呈下跌趋势。与上月中旬相比，经级 22-28cm 的澳松从 730 元 / 立方米跌至 710 元 / 立方米。澳松：目前澳松市场价格呈下跌趋势。与上月中旬相比，经级 22-28cm 的澳松从 730 元 / 立方米跌至 710 元 / 立方米。

